

Redes Sociales

Marketing Online

eCommerce

Por perfil

100% Original

Cursos

Consultorías

Contacto

Dimensiones y tamaños imágenes para Facebook, Twitter y demás redes sociales

Actualizado en mayo 2015: Conoce los tamaños de las imágenes de perfil y fondos en Facebook, Twitter, Instagram, Google Plus, Pinterest, LinkedIn & Youtube.

El que trabaja con redes sociales, sabe que la imagen y la presencia de la marca en digital, incide mucho en cómo es percibida por la comunidad. Por esa razón, las principales plataformas como Facebook, Twitter y demás redes sociales, habilitan que las marcas y usuarios en general, tengan elementos visuales con los cuales se pueden destacar: como foto de perfil, fondo, skins, tamaños distintos según el tipo de publicación, etc.

En este sentido, al preparar el material de mis [consultorías en marketing y social media](#), y los [talleres de redes sociales en Santo Domingo](#), quise incluir las informaciones de los tamaños de imágenes para Facebook, Twitter, Google Plus, y el resto de plataformas de social media, ya que considero que son necesarias para gestionar la imagen y presencia de una marca en internet.

Aunque confieso, que particularmente soy nada diestro con el diseño digital, igual entiendo que todos los que trabajamos en esto, debemos conocer las dimensiones o tamaños, al menos para hacerle el requerimiento correcto al diseñador gráfico.

Como los tamaños de imágenes para Facebook, Twitter,



Buscar en el Blog

 Quiero buscar >

CURSOS

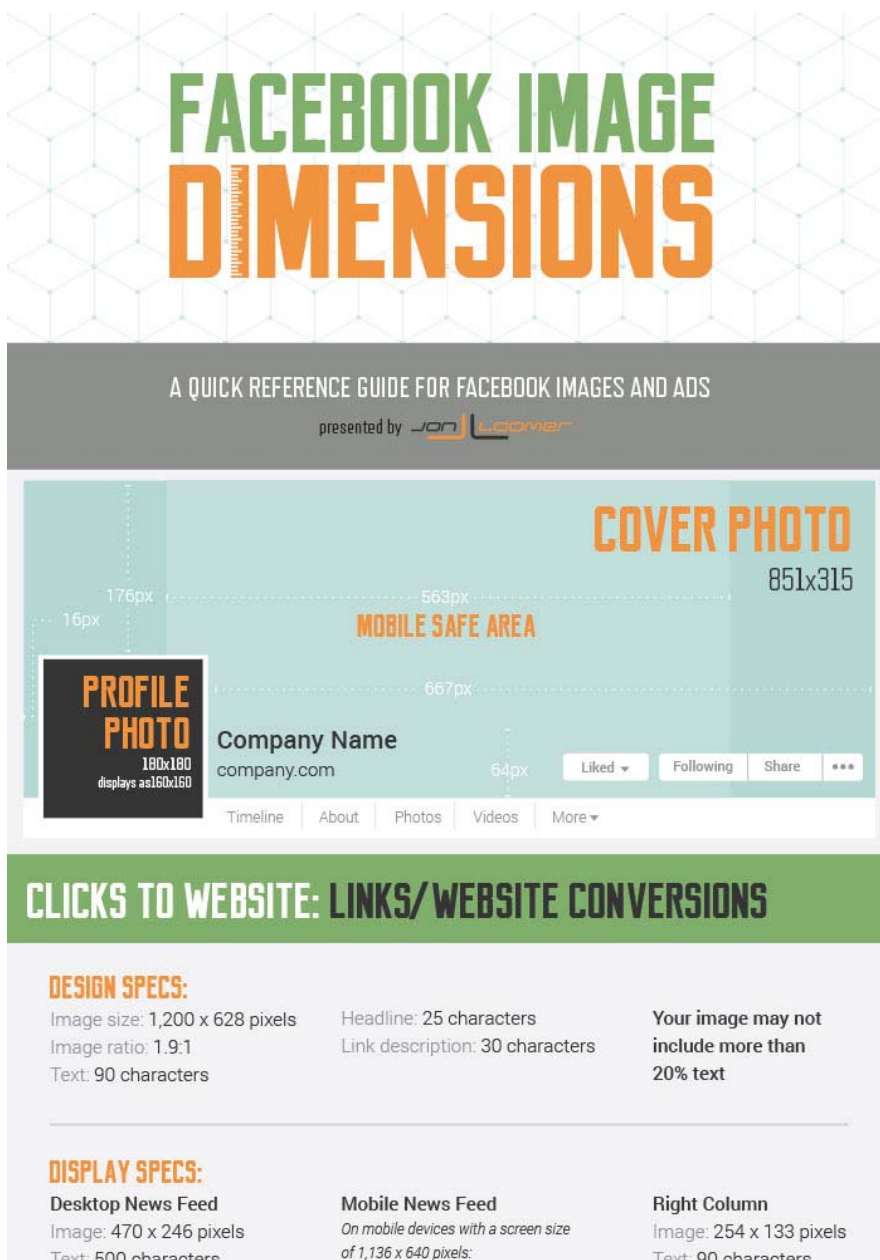


Google Plus han cambiado en sus dimensiones desde la primera vez que subí esta guía, he hecho varias actualizaciones, esta último para inicios del 2015. Debajo te muestro los tamaños vigentes para imágenes de perfil o página de Facebook, Twitter y Google Plus:

Guía Tamaños imágenes para páginas de Facebook

(debajo de Facebook, los tamaños para imágenes de Twitter y otras redes sociales)

Esta infografía (muy completa), con las dimensiones para las imágenes de Facebook, actualizada luego del último cambio de imágenes en Facebook, principalmente para anuncios pagados, la encontré en el blog de [Jon Loomer](#), que lo recomiendo 100% para aprender de Facebook Marketing:



ASESORÍA VIRTUAL

- ★ LANZA TU NEGOCIO
- ★ OPTIMIZA PRESENCIA DIGITAL
- ★ ORIENTACIONES PUNTUALES

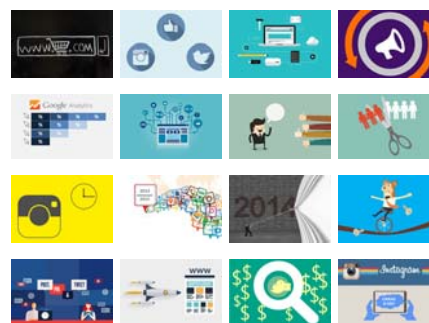
SOLO USD\$75

Suscríbete debajo y recibe los nuevos artículos, directamente en la bandeja de tu correo.

Mi correo

Si, ¡me

¿Ya leíste todos los últimos posts?



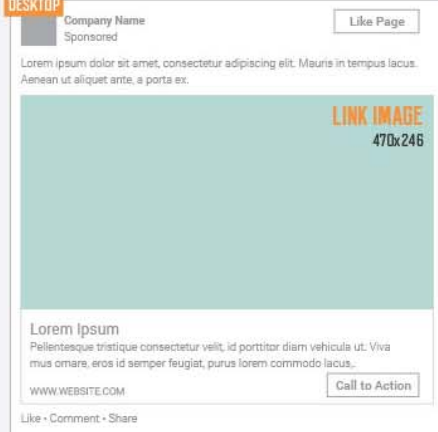
CURSOS INHOUSE

Headline: 1-2 lines
Link description: 2-3 lines

Image: 560 x 292 pixels
Text: 110 characters
Headline: 1-2 lines
Link description: 1 line

Headline: 25 characters

DESKTOP



MOBILE



RIGHT COLUMN



Mix de entradas más populares



Video Guía
Persuabilidad y
CRO: Tips de
diseño banners y
forms para
ecommerce y
web



10 errores
comunes de las
marcas que se
inician en redes
sociales

CLICKS TO WEBSITE: MULTIPLE PRODUCT

DESIGN SPECS:

Image size: 600 x 600 pixels
Image ratio: 1:1
Text: 90 characters

Headline: 25 characters
Link description: 30 characters

Your image may not
include more than
20% text

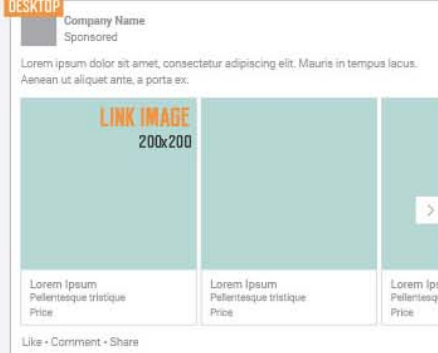
DISPLAY SPECS:

Desktop News Feed
Image: 200 x 200 pixels
Text: 500 characters
Headline: 1-2 lines
Link description: 1 line

Mobile News Feed
On mobile devices with a screen size
of 1,136 x 640 pixels:
Image: 460 x 460 pixels
Text: 120 characters
Headline: 1-2 lines
Link description: 1 line

Right Column
This placement
not available for
multi-product ads.

DESKTOP



MOBILE



¿Por qué mis
publicaciones en
Facebook no le
llegan a todos
mis fans?



Video Guía –
Importancia y
preparación de
contenidos para
un ecommerce



¿Qué es una tasa
de conversión y
cómo se mide en
Google
Analytics?



"Quiero salir de
primero en
Google":
respuesta
aterrizada para
tu cliente



Concursos
exitosos en redes
sociales: ¿cuál es
el mejor tipo?

PAGE POST ENGAGEMENT: PHOTO

DESIGN SPECS:

News Feed image size: 1,200 x 900 pixels
News Feed image ratio: 4:3

Your image may not include more than
20% text

Right column image size: 254 x 133 pixels

Right column image ratio: 1.9:1

Text: 90 characters

DISPLAY SPECS:**Desktop News Feed**

Image: Up to 470 pixels

wide, 470 pixels tall

Text: 500 characters

Mobile News Feed*On mobile devices with a screen size of 1,136 x 640 pixels:*

Image: Up to 626 pixels

wide, 840 pixels tall

Text: 110 characters

Right Column

Image: 254 x 133 pixels

Text: 90 characters

DESKTOP**MOBILE****RIGHT COLUMN****PAGE POST ENGAGEMENT: VIDEO/VIDEO VIEWS****DESIGN SPECS:**

Text: 90 characters

Headline: 25 characters

Thumbnail Image: 1,200 x 675 pixels

Your thumbnail image may not include more than 20% text

Video: H.264 video compression, high profile preferred, square pixels, fixed frame rate, progressive scan

Format: .mp4 container ideally with leading mov atom, no edit lists

Recommended Aspect Ratio: 1.33:1 / 4:3 /

SDTV, 1.375:1 / film, 1.77 / 16.9 / HDTV,

1.85:1 / Film, 2:39:1 or 2:40:1 / Widescreen,

no pillar boxing or letter boxing

Audio: Stereo AAC audio compression,

128kbps + preferred

File Size: 1 GB max

Bitrate: No limit to bitrate file if you're using two pass encoding, as long as long as your file doesn't exceed 1 GB. Otherwise, 8 megabits per second for 1080p and 4 megabits per second for 720p.

Length: 45 minutes max

DISPLAY SPECS:**Desktop News Feed**

Image: 470 X 264 pixels

Text: 500 characters

Mobile News Feed*On mobile devices with a screen size of 1,136 x 640 pixels:*

Image: 560 x 315 pixels

Text: 110 characters

Right Column

Image: 254 x 143 pixels

Text: 90 characters

DESKTOP**MOBILE**

¿Qué es una estrategia de contenidos y por qué tu marca necesita una?

CONSULTORÍAS**REDES SOCIALES**

ESTRATEGIA DIGITAL

ECOMMERCE

FACEBOOK ADS

SEO

GOOGLE ADWORDS

ANALÍTICA

¡ME INTERESA!

Suscríbete debajo y recibe los nuevos artículos, directamente en la bandeja de tu correo.

Si, ¡me

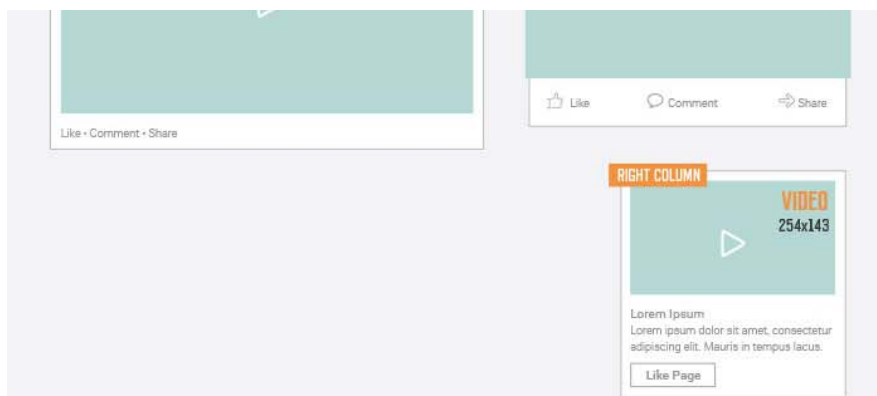
Artículos más frescos en el blog

5 preguntas para definir el concepto de tu negocio online o comercio electrónico
June 3, 2015



¿A qué (nuevas) marcas les funcionarán mejor las redes sociales?
May 13, 2015

Artículos



PAGE POST ENGAGEMENT: TEXT

DESIGN SPECS:

Text: 500 characters

Tip: Keep your text short and concise so people can understand your message quickly. 150 characters or less is a good text length to aim for.



PAGE LIKES

DESIGN SPECS:

Image size: 1,200 x 444 pixels
Image ratio: 2.7:1

Text: 90 characters
Headline: 25 characters

Your image may not include more than 20% text

DISPLAY SPECS:

Desktop News Feed

Image: 470 x 174 pixels
Text: 90 characters
Page category: Up to 1 line of your Page category may be shown

Mobile News Feed

On mobile devices with a screen size of 1,136 x 640 pixels:
Image: 560 x 208 pixels
Text: 110 characters
Page category: Up to 1 line of your Page category may be shown

Right Column

Page name: 1 line
Image: 254 x 94 pixels
Text: 90 characters
Headline: 25 characters



populares del blog:
Actualizados o reconstruidos al 2015
April 29, 2015



Impacto y efectividad del Retargeting o remarketing [Infografía]
March 26, 2015

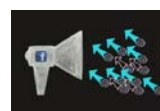


¿Qué es el análisis de grupo o cohorte en Google Analytics?
Informe para recurrencia.
March 11, 2015



Posts recomendados por categoría

Digital Social Media
eCommerce

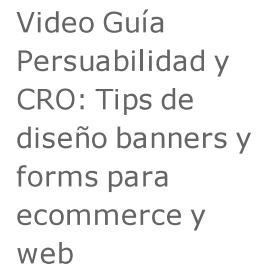
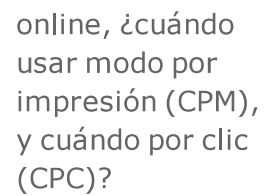


Cómo hacer retargeting en Facebook:
Muestra anuncios al que ya visitó tu web



Ventajas de Google Adwords vs Facebook Ads, ¿cuándo usar cada uno?

En publicidad



DESIGN SPECS:

Image size: 1,200 x 628 pixels
Image ratio: 1.9:1
Text: 90 characters

Your image may not include more than 20% text. See how much text is on your image.

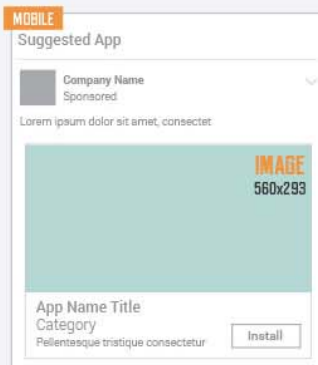
Your star rating from the App Store or Google Play store will automatically show on your ad.

DISPLAY SPECS:

Image: 470 x 246 pixels
App name title:
25 characters
Text: 500 characters

On mobile devices with a screen size of 1,136 x 640 pixels:
Image: 560 x 293 pixels
App name title: 1 line, 32 characters
Text: 110 characters

Image: 254 x 133 pixels
App name title:
25 characters
Text: 90 characters



DESIGN SPECS:

Image size: 1,200 x 628 pixels
Image ratio: 16:9
Text: 90 characters

Your image may not include more than 20% text. See how much text is on your image.

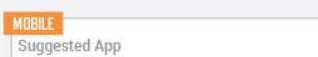
Your star rating from the App Store or Google Play store will automatically show on your ad.

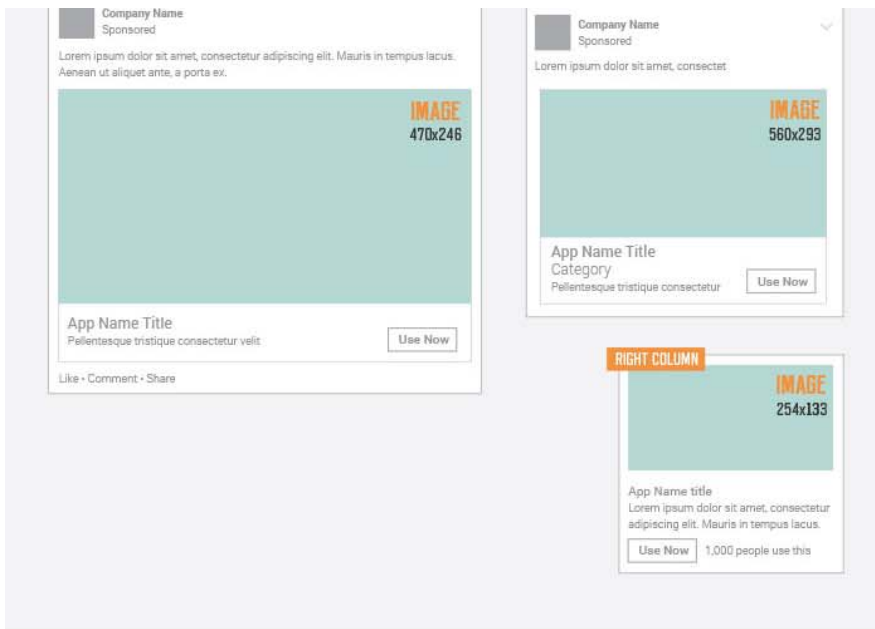
DISPLAY SPECS:

Image: 470 x 246 pixels
App name title:
25 characters
Text: 90 characters

On mobile devices with a screen size of 1,136 x 640 pixels:
Image: 560 x 293 pixels
App name title: 1 line, 32 characters
Text: 110 characters

Image: 254 x 133 pixels
App name title:
25 characters
Text: 90 characters





LOCAL AWARENESS

DESIGN SPECS:

Image size: 1,200 x 628 pixels
Image ratio: 1.9:1
Text: 90 characters

Headline: 25 characters
Link description: 30 characters

Your image may not include more than 20% text

DISPLAY SPECS:

Desktop News Feed

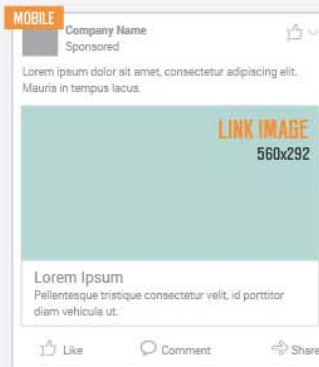
Image: 470 x 246 pixels
Text: 500 characters
Headline: 1-2 lines
Link description: 2-3 lines

Mobile News Feed

On mobile devices with a screen size of 1,136 x 640 pixels:
Image: 560 x 292 pixels
Text: 110 characters
Headline: 1-2 lines
Link description: 1 line

Right Column

This placement is not available for local awareness ads.



EVENTS

DESIGN SPECS:

Image size: 1,200 x 444 pixels
Image ratio: 2.7:1
Text: 90 characters
Headline: 25 characters

Your image may not include more than 20% text.

The date and time from your Facebook Event will automatically show in your ad.

DISPLAY SPECS:

Desktop News Feed

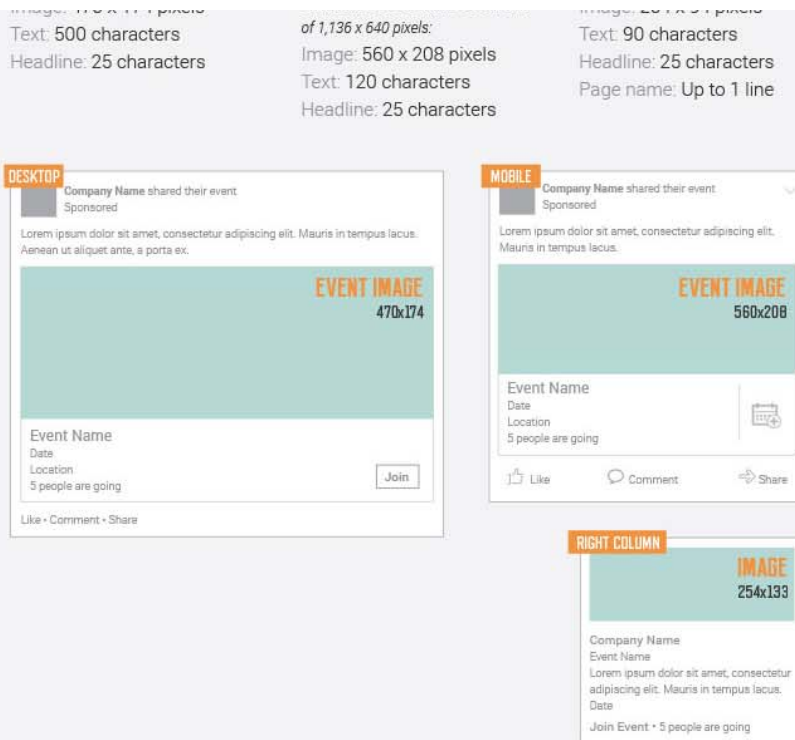
Image: 470 x 174 pixels

Mobile News Feed

On mobile devices with a screen size

Right Column

Image: 254 x 94 pixels



OFFERS

DESIGN SPECS:

Image size: 1,200 x 628 pixels
Image ratio: 1.9:1

Offer Title: 25 characters
Offer Title: 90 characters

Your image may not include more than 20% text

DISPLAY SPECS:

Desktop News Feed

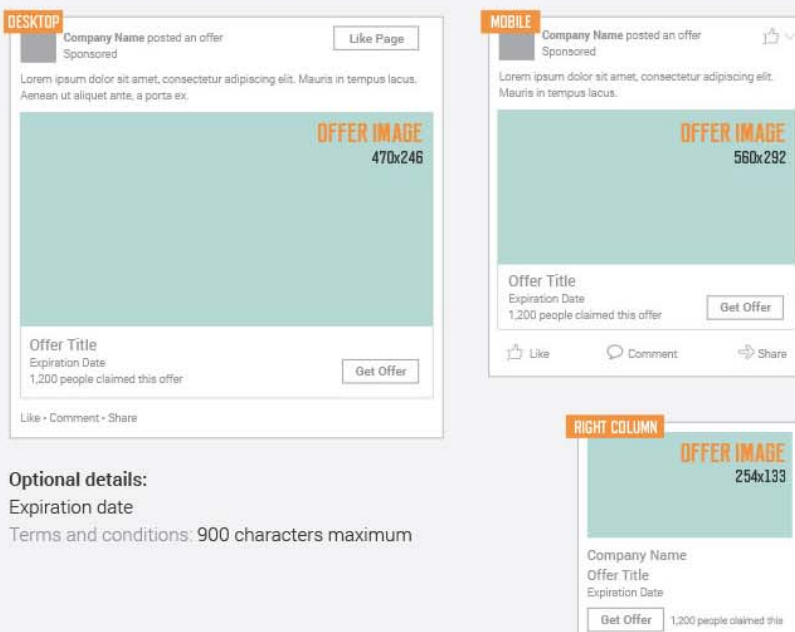
Image: 470 x 246 pixels
Offer title: 25 characters maximum
Text: 90 characters maximum

Mobile News Feed

On mobile devices with a screen size of 1,136 x 640 pixels:
Image: 560 x 292 pixels
Offer title: 25 characters
Text: 90 characters maximum

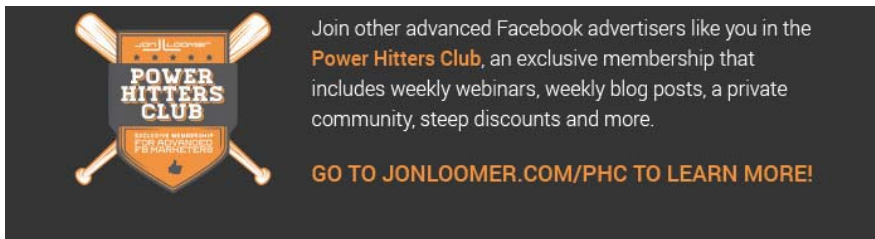
Right Column

Image: 254 x 133 pixels
Offer title: 25 characters maximum
Text: 90 characters maximum



Optional details:

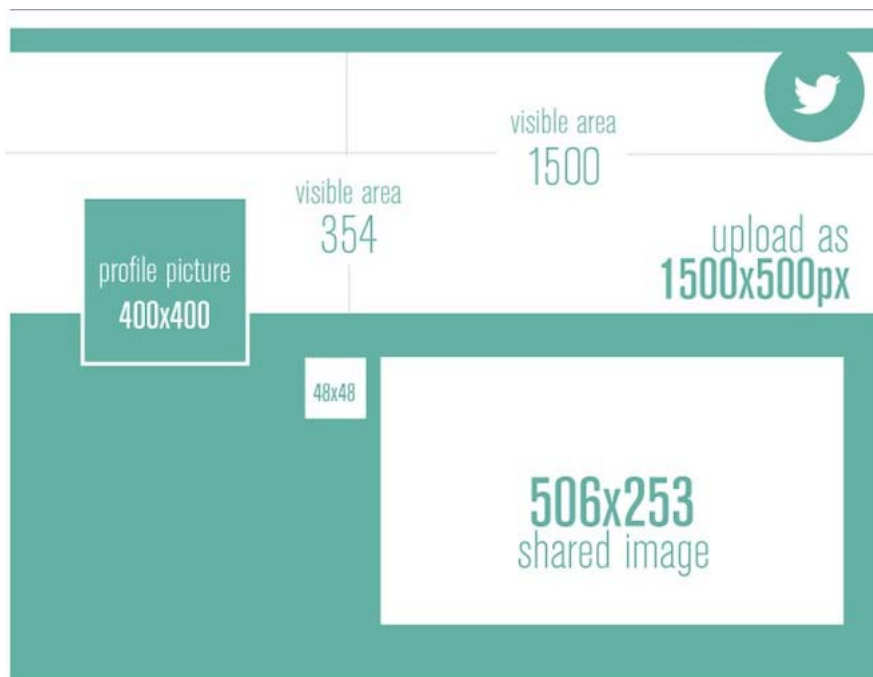
Expiration date
Terms and conditions: 900 characters maximum



Me gusta que ahora puedes subir una imagen como publicación, y no tiene que ser necesariamente cuadrada, y en general con este nuevo diseño, no me emociona mucho pero si han simplificado muchas cosas. Presta mucha atención a los tamaños de los posts para los anuncios, pues son muy distintos en desktop versus móvil.

Guía Tamaños imágenes para Twitter

En este caso, al obtener el nuevo perfil de Twitter con el cambio de abril 2014, ahora debes cargar una nueva imagen de fondo para tu cuenta, por lo que te comparto actualizadas las nuevas dimensiones o tamaños de imágenes para tu perfil tuitero, en diseño de [Infinipixels](#):

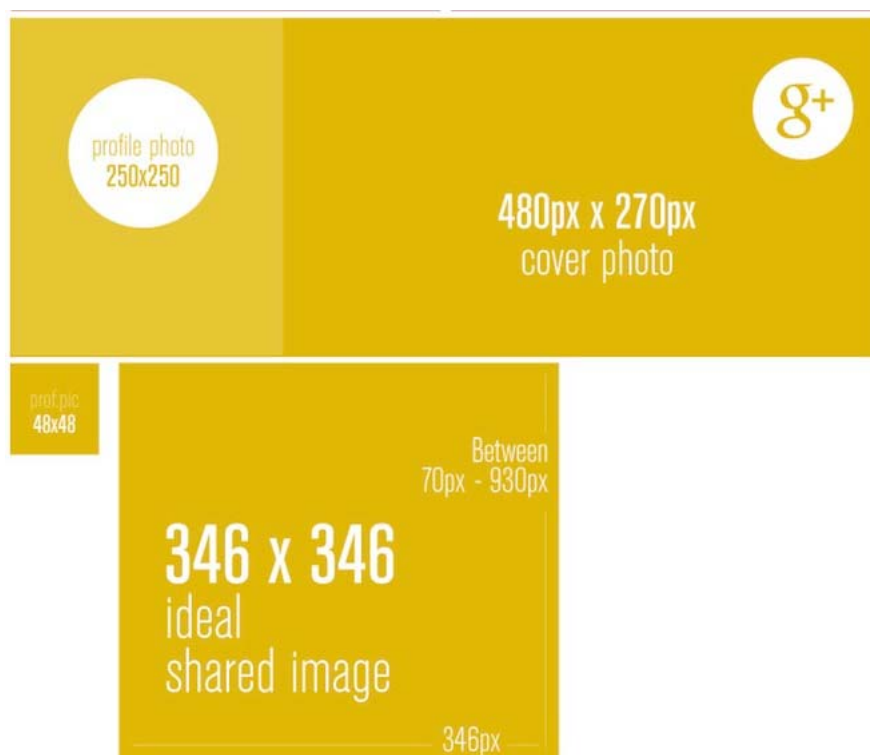


En general, con el perfil actualizado de Twitter, el tamaño de la imagen es de 1500 x 500 px, por lo que debes ser más preciso si decides descargar imágenes para tu Twitter. También presta atención a los tamaños de las imágenes compartidas en tuits, para asegurar que la vista previa sea efectiva y adecuada en el time line de Twitter.

Dentro de los cambios de este nuevo perfil de Twitter, destaco la posibilidad de poder “pinnear” o fijar en el tope un tuit, todo se ve más grande, en especial los tuits que tuvieron mayor interacción, y que se segmentan informaciones como Fotos / Videos de tu Twitter, tuits filtrados, año de creación de la cuenta, entre otras cosas.

Guía Tamaños imágenes para Google Plus

Estos tamaños actualizados a mayo 2014 también los conseguí de [Infinipixels](#), si ya tenías el perfil de Google + con las dimensiones correctas, no notaste algún cambio que debías hacer, pero si tuvieron unos pequeños ajustes:



Luego de esta guía actualizada a mayo 2014, sobre tamaños de imágenes para perfiles de Facebook, Twitter y Google Plus, debajo te comparto la infografía original del post, que contiene los tamaños vigentes de Instagram, YouTube, Pinterest y LinkedIn.

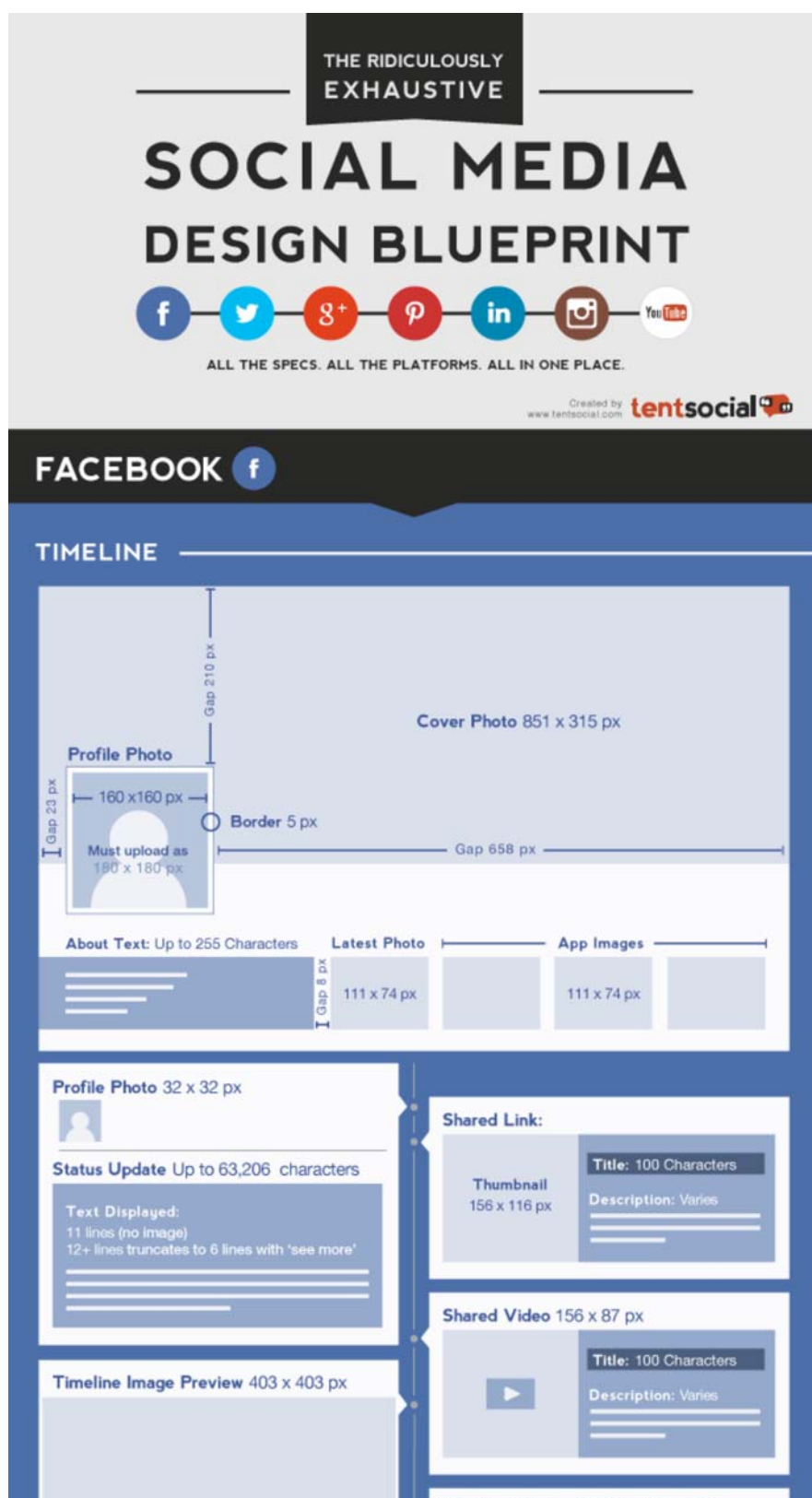
Recuerda que no te debes guiar de sus tamaños de imágenes para Facebook, Twitter y Google Plus, pues los que ya te mostré son los actualizados.

Guía de tamaños para imágenes en Facebook, Twitter, Instagram, LinkedIn, YouTube,

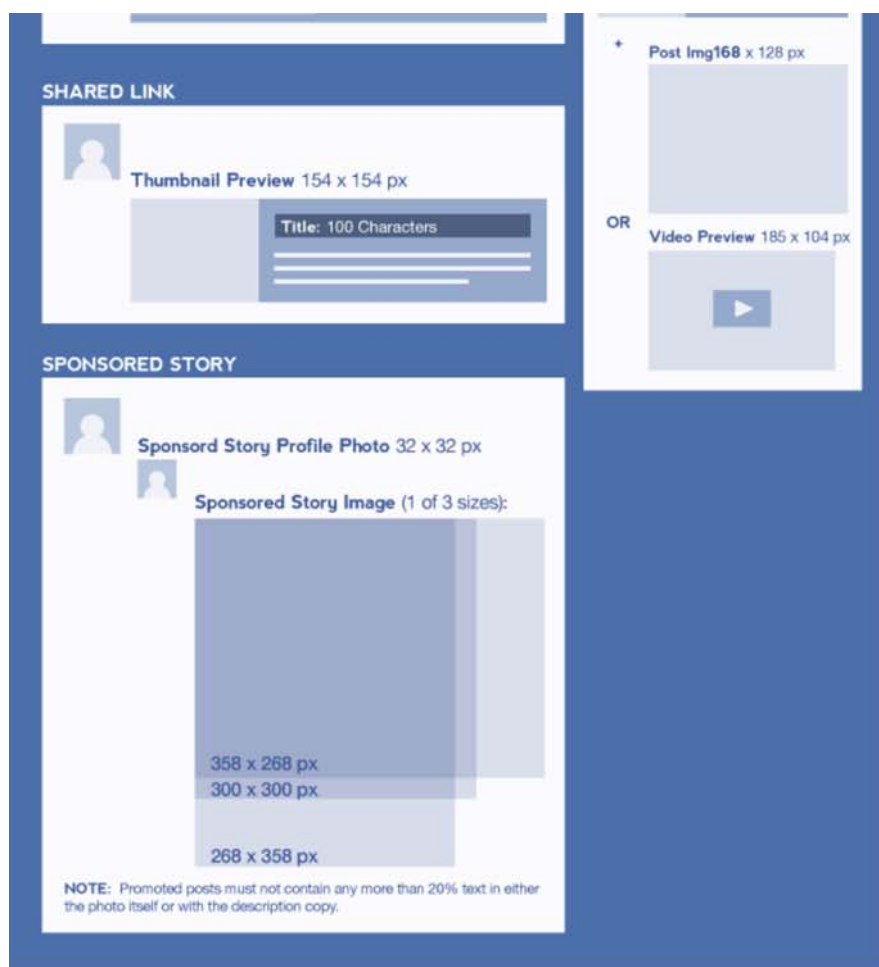
Pinterest & Google Plus

La infografía debajo, original de [Tentsocial](#), como indica su título, es bien exhaustiva: incluye prácticamente todos los tipos de publicaciones y formatos para los tamaños de imágenes en Facebook, Twitter, YouTube y las demás redes sociales.

Aunque está en inglés, creo que es bien fácil de comprender para los que no dominan el idioma:







TWITTER

PROFILE

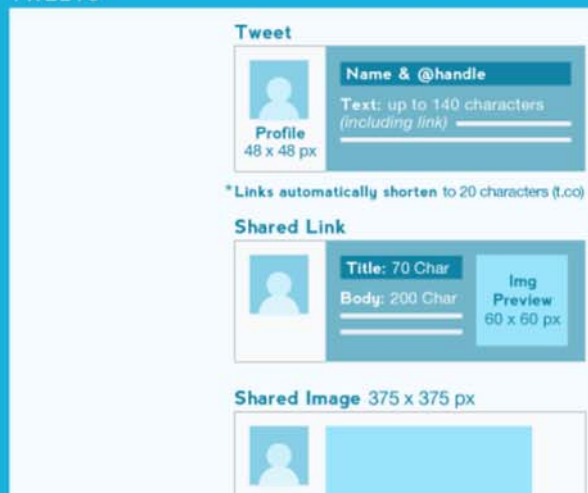
VISIBLE BKGD

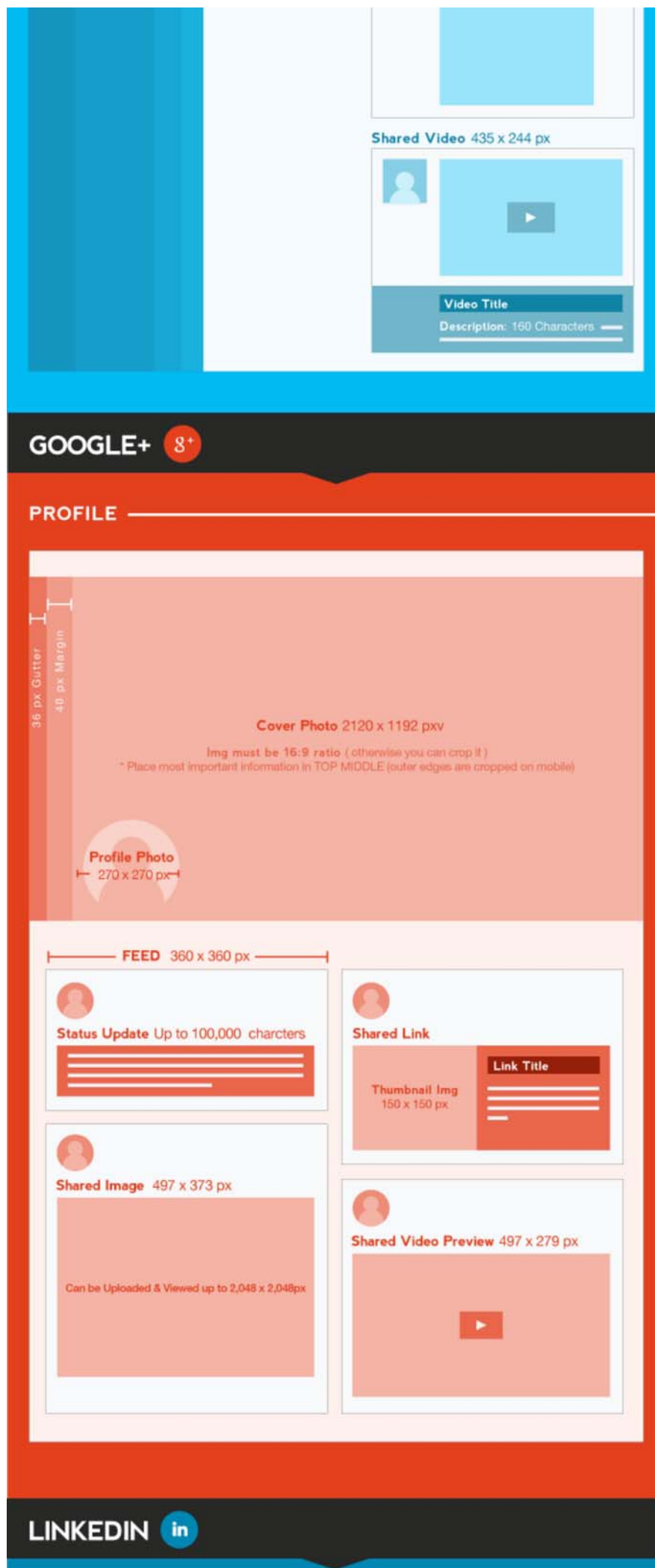


USER PROFILE



TWEETS





OVERVIEW

Horizontal Logo 100 x 60 px



Cover Photo 646 x 220 px

Company Comment
Logo50 x
50 px

Shared Link

Thumbnail
180 x 110 px

Link Title

Description: 230 Characters

CAREERS

Careers Cover Photo 974 x 238 px



PRODUCTS & SERVICES

Products & Services Banner Image 646 x 220 px



Product

Thumbnail Img
100 x 80 px

Product Title: 100 Characters

Description: 2,000 Characters

PINTEREST



PROFILE

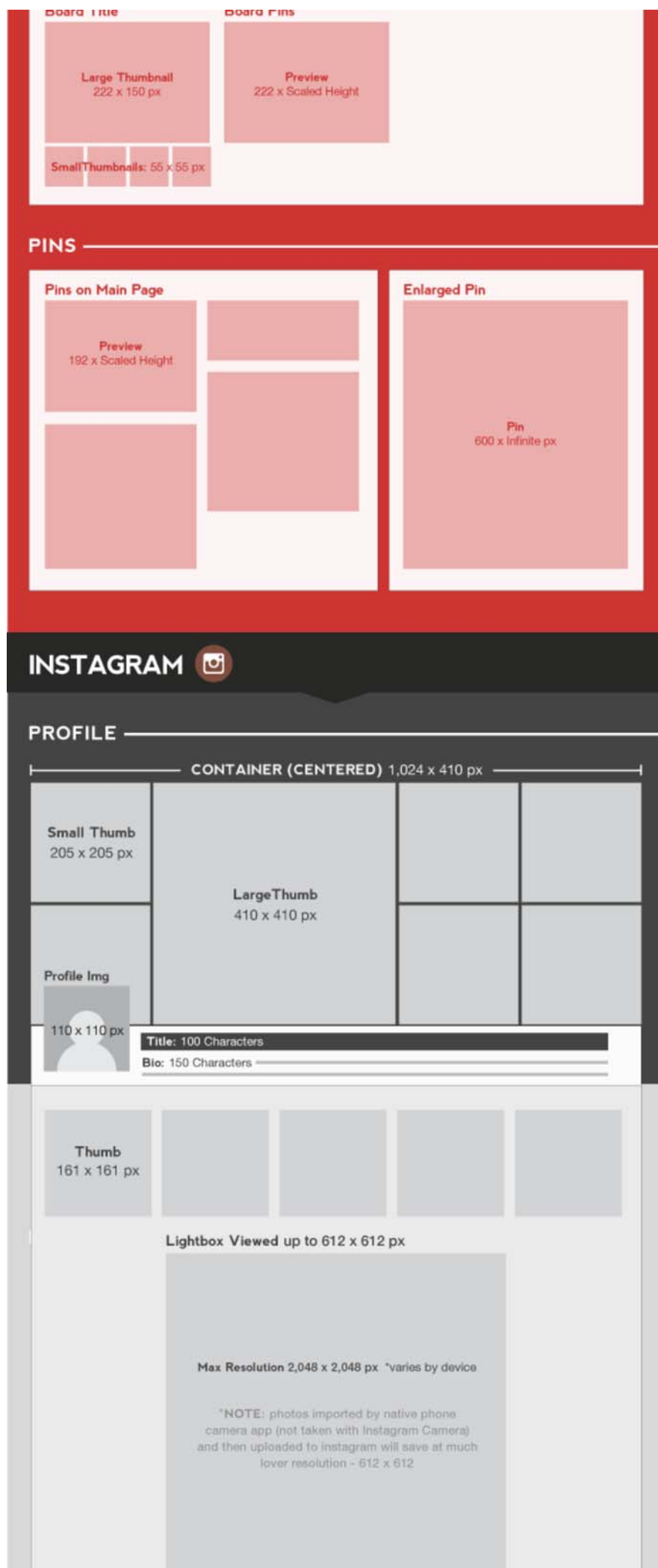
Profile

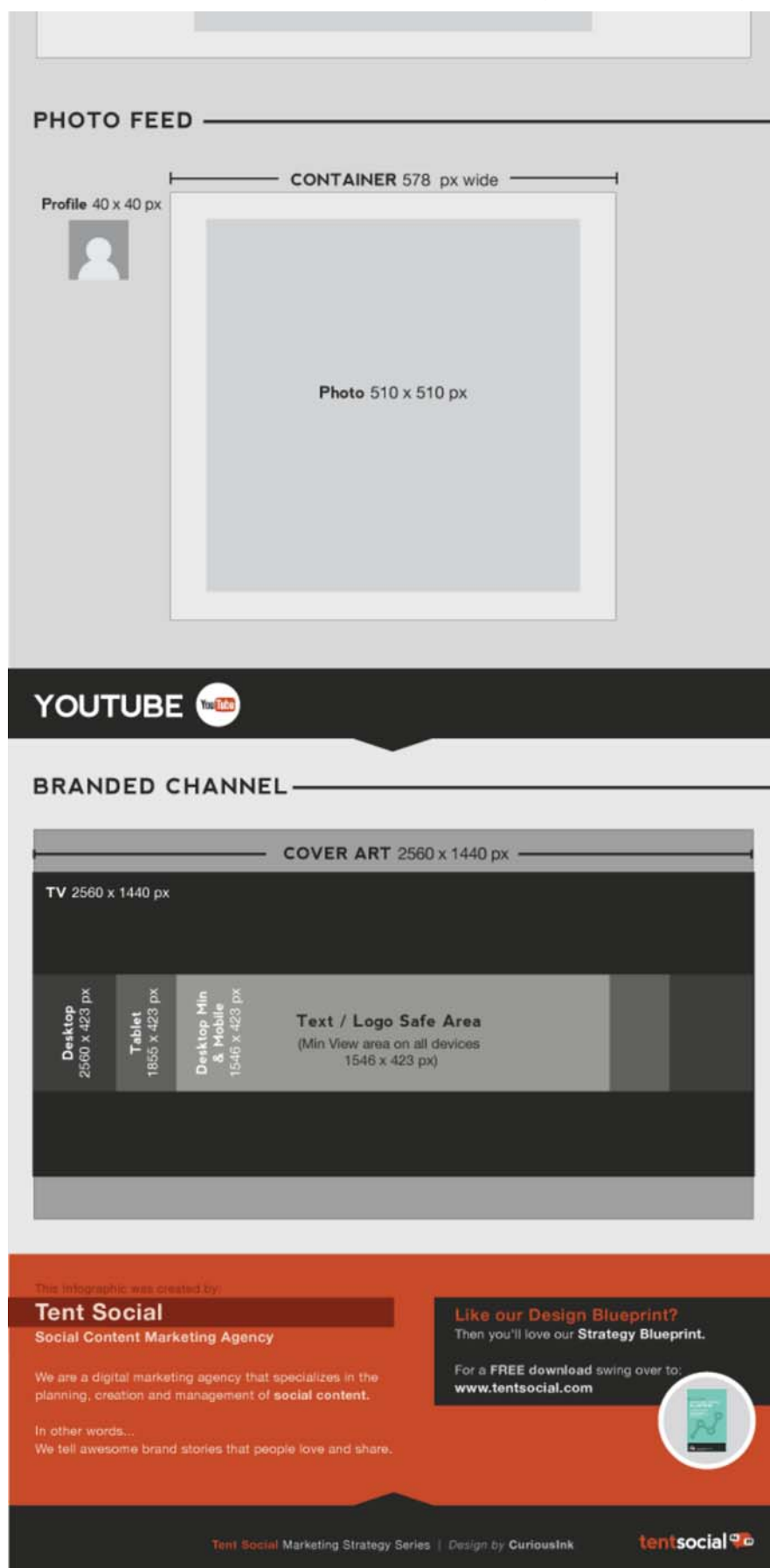


Product Title: 100 Characters

Description: 200 Characters

BOARDS





Espero que esta guía de tamaños para imágenes de Facebook, Twitter, Google Plus, Instagram, YouTube y demás redes sociales, te haya sido de utilidad. Si te gustó, mira los otros contenidos que tenemos en el blog y suscríbete al newsletter.

Carlos LLuberes



Dominicano, trabajo en marketing digital, ecommerce y redes sociales. Doy cursos y consultorías del tema en América Latina. Papá de Lua, guardián ultramar de Kiki. Amigo de lo real y la buena vibra.

¿Te gustó el artículo? Dale ya a compartir

Like

605

Tweet

347

g+1

73

50

Share

49

Related Posts



Cómo programar posts en Instagram, con Lategramme, Chronogram y TakeOff



Mis consejos simples para manejar y desarrollar una marca en Instagram



Pasos para hacer un concurso en redes sociales [Infografía]



Cómo vender en Twitter usando monitoreo de palabras claves, en tu mercado

Comments

Community

1

Login ▾



Recommend 2

Sort by Best ▾

Join the discussion...

Cuando Me Case · 2 months ago

Buenísimo. Pero quiero hacerte una pregunta. Cuando entro a un perfil de cualquier usuario de twitter, veo todo su timeline y al clicar un twit de él, cambia la foto. O sea ya no tiene dos fotos (la del perfil y la de portada) sino que tiene 3. Cómo lo hago? gracias.

^ | v • Reply • Share ›

carlosllub Mod ➔ Cuando Me Case
• 2 months ago

Busca en la configuración de tu perfil Design >
Change Background.

^ | v • Reply • Share ›



juan • 4 months ago

Muy buen post, la vista previa de un post imagen en twitter es de 506x253 y cuando la agrando que le doy clic para verla completa cuanto mide?

Suscríbete a nuestro newsletter,
escribiendo tu correo aquí ->

Get Hello Bar
for your website

carlosllub Mod ➔ juan • 4 months ago

Hola Juan, cuando le das clic, sale en su tamaño completo. Es mejor tenerla en proporción 2x1 para que no haya que darle clic.

^ | v • Reply • Share ›

djyowypanama • 6 months ago

cual es la dimension para video en instagram??

^ | v • Reply • Share ›

carlosllub Mod ➔ djyowypanama
• 6 months ago

hola, es la misma que imagen: Cuadrada a 510 o mejor a 640.

^ | v • Reply • Share ›

ecko • 2 years ago

gracias fue de gran ayuda, buen dia

^ | v • Reply • Share ›

Nephtali Garcia Lara • 2 years ago

Buena información, pero porfavor quisiera mas detalles de la imagen de fondo de twitter, porque no se muestra la medida en horizontal y vertical.

^ | v • Reply • Share ›

carlosllub Mod ➔ Nephtali Garcia Lara
• 2 years ago

Hola, a qué te refieres? El fondo de Twitter se visualiza según la resolución, pero puedes usar por ejemplo 208px de ancho por un alto tipo 400px o 600 px.

1 ^ | v • Reply • Share ›

Like · Reply · Share



Mariel Polanco · 2 years ago

Me encanta Gracias!! en estos días estuve buscando



Hecho en República Dominicana, con mucho cariño
para todo el mundo hispano. Adaptación theme
Newsplus por @mmercedes02 Web Designer.

u

f077